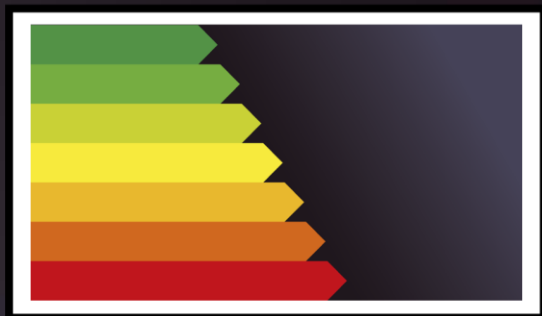


COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

Accueil

Shailendra Mudgal (BIO by
Deloitte)

1er avril 2015

Paris



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Rencontre nationale sur l'étiquetage énergétique en France

Projets	ComplianTV et MarketWatch – Intelligent Energy Europe
Date	Mercredi 1 ^{er} avril 2015
Lieu	Deloitte, 136 avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine, France



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Objectif

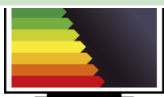
Discuter au niveau national avec **l'ensemble des acteurs professionnels** (Autorités de Surveillance du Marché, fédérations de fabricants, distributeurs, importateurs, associations de consommateurs) des enjeux de **l'étiquetage énergétique (et de l'écoconception)**, sur la base des résultats présentés par les projets européens MarketWatch et CompliantTV.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Programme

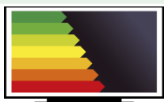
Heure	Thème	Intervenant
13:15 - 13:30	Accueil des participants et programme	Deloitte/BIO IS Shailendra MUDGAL
13:30 – 14:30	1. Présentation des projets Intelligent Energy Europe: activités et résultats	
	ComplianTV	Deloitte/BIO IS Thibault FANINGER
	MarketWatch	UFC Que Choisir Karine DE CRESCENZO
14:30 – 15:45	2. Surveillance du marché : retours d'expérience sur l'étiquetage énergétique en France	
	Courte présentation des résultats d'ATLETE II et état des lieux de la surveillance du marché en Europe	ADEME Thérèse KREITZ
	Présentation de la campagne de contrôle de 2014, avec enseignements majeurs (tous produits confondus)	DGCCRF Geneviève CAVAZZI



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

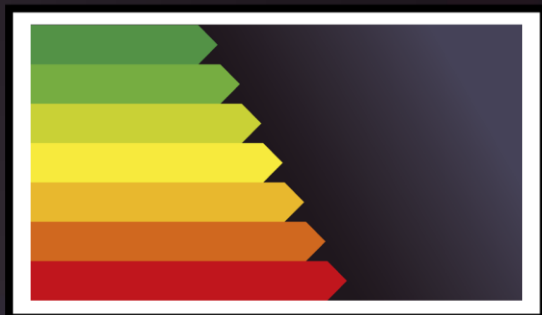
Programme

Heure	Thème	Intervenant(s)
15:45 – 16:00	Pause	
16:00 – 17:30	Les enjeux de la réglementation européenne vus par les acteurs de la filière - Table ronde et discussion guidée avec l'audience - Rappel/présentation des nouvelles réglementations - Problèmes rencontrés, enseignements tirés et recommandations Appréhender les enjeux de la législation sur l'étiquetage énergétique dans sa mise en œuvre pratique : Affichage, relations fabricants/distributeurs ; vendeurs/place de marché ; connaissance et formation des acteurs ; nouvelle réglementation en ligne ; bonnes pratiques et évolutions souhaitables...	UFC Que Choisir Deloitte/BIO IS DGEC Evelyne BISSON GIFAM Patrick LE DEVEHAT FICIME Joël URBAN La Redoute Frédéric MAUS GITEP-SIMAVELEC Stéphanie ELKON
17:30 – 17:40	Conclusion	UFC Que Choisir : Alain BAZOT, Président
17:40	Cocktail	



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

Présentation de BIO



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Notre histoire

**Deloitte et BIO Intelligence
Service se sont
rapprochés en Juillet 2013**



Notre ambition

Sustainability Services, France

Leader en Développement Durable pour les
secteurs privé et public

15+

nationalités

100

experts

10 M€

**Leader en
France**

15+

langues

50/50

Public/privé



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Une équipe de spécialistes dédiée à la performance durable

En France, **une équipe multidisciplinaire**: des parcours académiques très variés, de nombres langues parlées, avec une expérience unique de travaux réalisés pour les secteur public et privé, et une capacité à couvrir un spectre très large de problématiques environnementales, sociales, et économiques.

Deloitte.

Sustainability
Services, France

The largest team
of specialists

Une diversité de parcours

- Ingénieurs et thésards
- Ecoles de commerces et MBAs
- Comptables et auditeurs
- Economistes
- Juristes
- Etc.

Différentes expertises

- Consultants en stratégie
- Toxicologues
- Experts en communication
- Etc.

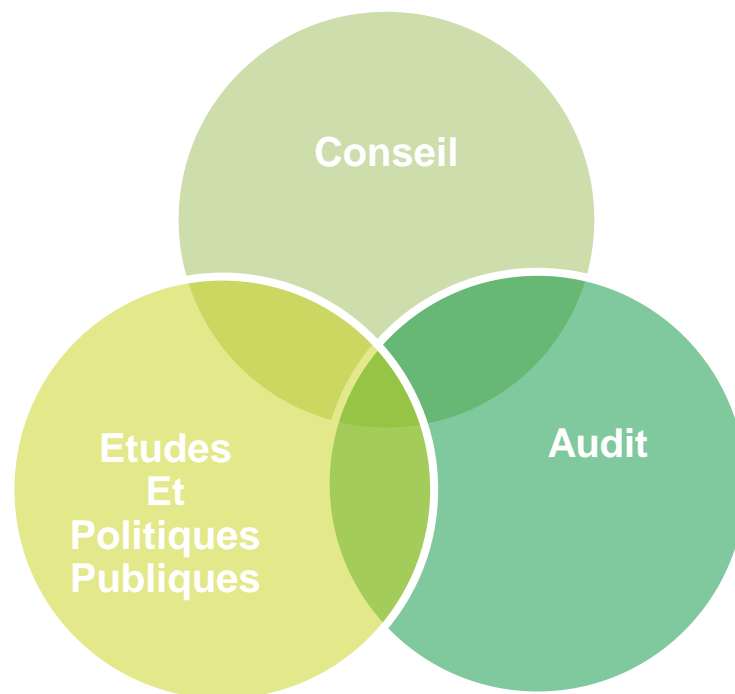


Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Trois domaines d'expertise, équilibrés en termes d'activités et de compétences au sein de l'équipe

Nos offres

Une **combinaison unique de compétences variées**, afin de répondre aux besoins transverses des institutions publiques en termes de **développement durable**, ainsi qu'à ceux des entreprises en termes de **performance environnementale**.



Développement et évaluation de politiques publiques

BIO by Deloitte travaille avec les institutions pour la **définition**, **la mise en place et l'évaluation** des politiques publiques. Nos analyses prennent en compte les impacts environnementaux, sociaux et économiques via différentes méthodes (analyse coûts bénéfices, évaluation d'impacts, etc.)

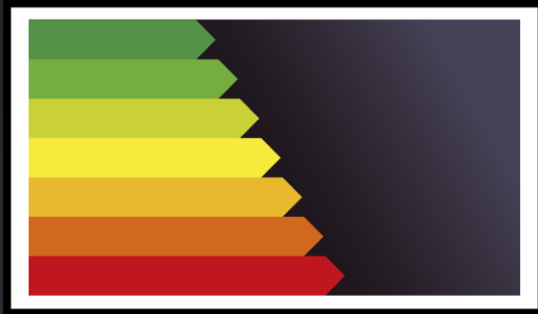
- Gestion durable des ressources
- Prévention des déchets
- Efficacité énergétique
- Changement climatique
- Production et consommation durables
- Biodiversité
- Gestion du risque lié aux substances chimiques
- Pratiques agricoles durables



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union



COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

Introduction au projet ComplianTV et premiers résultats

Thibault Faninger (BIO by Deloitte,
coordinateur)

1er avril 2015

Paris



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

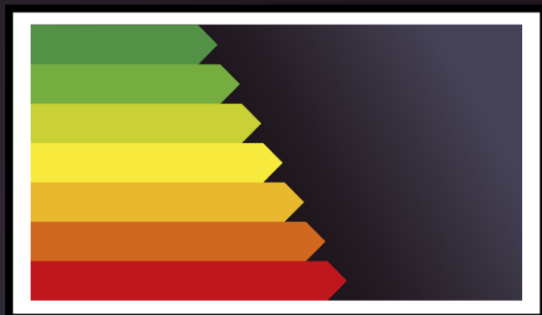
Sommaire

- Introduction à ComplianTV
- Aperçu des tests en laboratoire
- Présentation des visites en magasin et boutiques en lignes et premiers résultats
- Questions/Réponses



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

Introduction à ComplianTV



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Introduction à CompliantTV

Contexte et objectifs

Financé par le programme Intelligent Energy Europe (IEE) de la Commission Européenne

Les téléviseurs sont un des groupes de produits les plus récemment couverts par les Directives sur l'étiquette énergie (1062/2010) et l'écoconception (Reg 642/2009), et leur application est susceptible de présenter des problématiques particulières (e.g. normes de mesure).

Objectif principal: Fournir des lignes directrices méthodologiques pour permettre en particulier aux ASM, fabricants et laboratoires de tests de pouvoir faire face aux défis de la réglementation sur les téléviseurs de manière efficace et à moindre coût.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Consortium

10 partenaires, dans 7 Etats Membres

BIO by Deloitte
(Coordinateur)



SEVEN



Austrian Energy
Agency



Energy Saving
Trust



Technical
University Berlin



IPI (Laboratoire)



Re/genT
(Laboratoire)



VDE
(Laboratoire)



ECOS



DigitalEurope



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Introduction à CompliantTV

Principales activités et résultats

- **Evaluation de la conformité des téléviseurs** par rapport aux exigences des règlements sur l'étiquette énergie et l'écoconception (au moins 80 modèles testés en laboratoires, et 100 magasins et 100 boutiques en ligne visités à deux reprises), et suivi au cas par cas des fabricants et distributeurs pour actions correctives
- Développement de lignes directrices **pour réaliser des tests en laboratoire, ainsi que des visites en magasin** (enseignements tirés, modèles de document pour les tests et visites) et recommandations pour les futures politiques publiques
- **Dissémination** des enseignements tirés et des informations à tous les acteurs pertinents (brochures, événements nationaux et internationaux)




Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Introduction à CompliantTV

Principales activités et résultats

- Construction d'une **base de données** contenant les résultats des tests en laboratoire (<http://www.complianttv.eu/eu/product-database/>)



Product Database

-- filter by brand name --


-- filter by country --

✕


reset all filters

Compliance Status:
✓ — compliant ✗ — non-compliant

No.	Brand name ▼	Product	Countries where model is/was available on the market	Energy Efficiency Class		Overall compliance
				Declared	Measured	
77	Akai	TVL 321	IT ES	A	A+	✓
75	Blaupunkt	32/147G	AT BE CZ FI FR DE HU IT NL PL PT SK ES SE	A+	A+	✓
78	Blaupunkt	39/210I	BE FI FR DE IT NL PL PT SK ES SE	A+	A+	✓
83	Hisense	LTDN50K366WSNE	AT DE IT	A	A+	✓
85	Hisense	LTDN50K166WSEU	AT DE	A	A+	✓
4	LG	47LM760S-ZB	AT BE CZ DK EE FI FR DE GR HU IT LV LT LU NL PL PT	A+	A+	✓
24	LG	42LN540V	DK FI UK IT PL PT ES SE	A+	A+	✓
51	LG	47LM640S-ZA	N/A	A+	A+	✓



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union



Introduction à CompliantTV

Impacts

- **Hausse du taux de conformité** des futurs téléviseurs et des informations fournies, par rapport aux exigences des Directives sur l'étiquette énergie et l'écoconception, à travers les tests en laboratoire et les discussions avec les fabricants et distributeurs.
- **Développement des capacités de tests** dans l'UE en termes de compétences des laboratoires, retours sur des problèmes pratiques
- **Plus grande confiance et meilleure compréhension des consommateurs** envers les directives sur l'étiquette énergie et l'écoconception



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Introduction à CompliantTV

Plusieurs groupes cibles

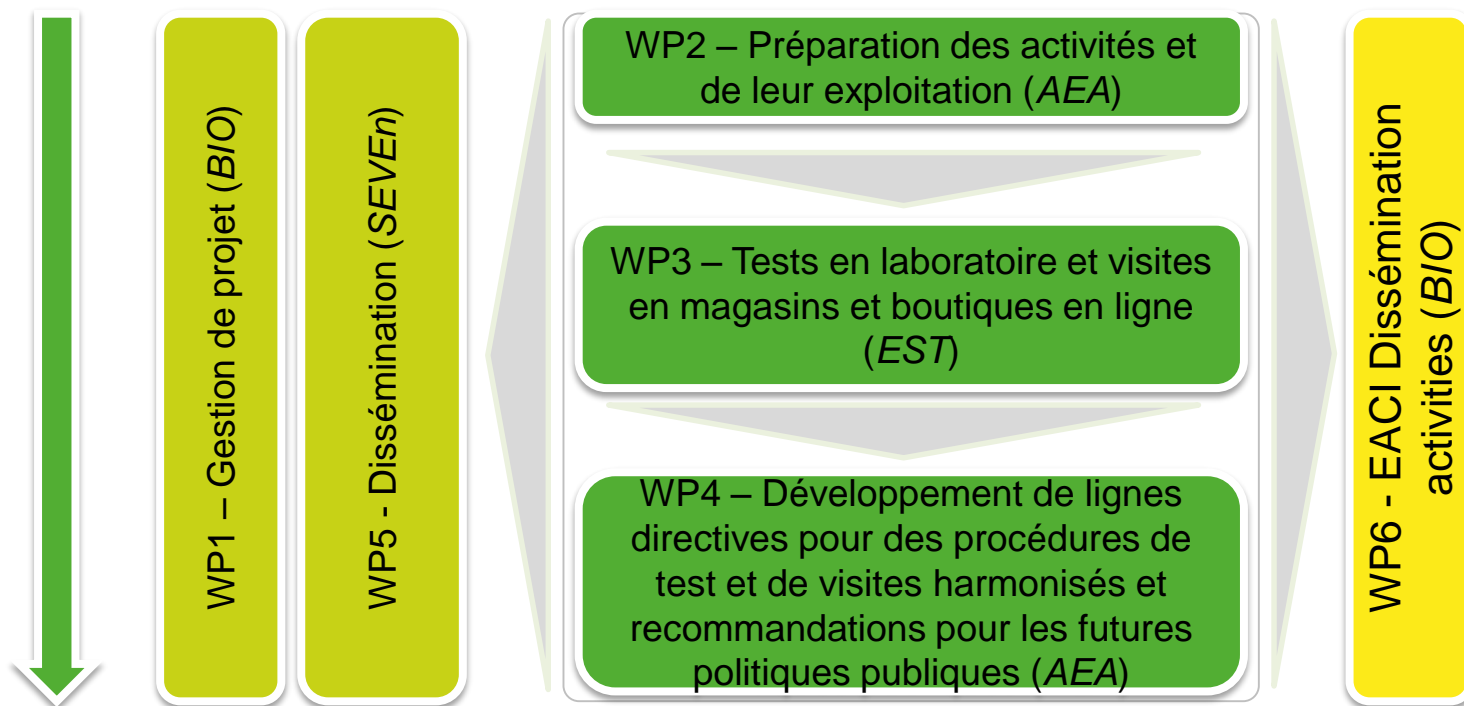
- **ASM dans l'EU:** bénéficieront des résultats et de l'expérience pratique du consortium sur les différentes activités réalisées (tests en laboratoires, visites en magasins et boutiques en ligne)
- **Fabricants:** seront informés des activités de tests en laboratoires concernant leurs modèles, seront impliqués dans l'exploitation des résultants, et seront soutenus pour la mise en place d'actions correctives.
- **Distributeurs:** seront informés des visites concernant leurs magasins, recevront des informations sur l'étiquetage approprié, et seront soutenus pour la mise en place d'actions correctives.
- **Laboratoires de tests:** (au sein du consortium) acquerront de l'expérience sur les tests des téléviseurs, qui sera partagée avec d'autres laboratoires dans l'UE (externes au consortium) et augmentera leur savoir-faire et capacité de test.
- **Consommateur final,** à travers un travail d'éducation sur l'étiquette énergie.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Tâches

Avril 2013 – Septembre 2015 (30 mois)



Légende:



Work packages (*leader*)

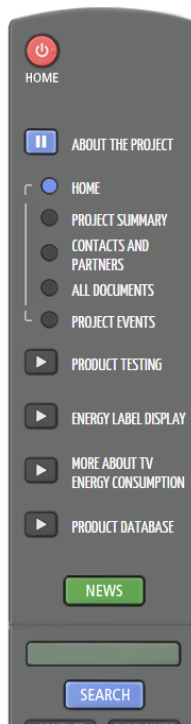
Site web

www.complianttv.eu



COMPLIANTTV

Compliance of TVs with Energy Label and Ecodesign Requirements



Home

With the implementation of the legal framework for **Ecodesign** (Directive 2009/125/EC) and **Energy Labelling** (Directive 2010/30/EU), the EU has established powerful instruments to support market transformation towards more energy efficient products. In particular, TVs covered by both policy instruments, are now subjected to Ecodesign implementing measures (Regulation No 642/2009) and Energy Labelling requirements (Regulation No 1062/2010), aiming at pushing the market to higher energy efficiency products.

Ensuring that the requirements of the legislative framework are fulfilled in practice represents a key stake for the efficiency of these policies. However, almost all market information on energy efficiency of these products in the EU-28 is currently provided as self-declaration by manufacturers, as planned in the Ecodesign and Energy Labelling framework. So far, there has been very little standardised independent product testing and independent confirmation of correctness of the product information and market development, because market surveillance at national level has not been widely implemented. Activities assessing the availability of required product information in shops and in information media has also been largely missing.

In this context, the CompliantTV project brings together ten experienced organisations, including three testing laboratories, with the objective of **assessing the compliance of TVs in the framework of these new Energy Labelling and Ecodesign regulations, through verification procedures**. In doing so, the project will generate a database, and a lot of know-how and guidance for many different types of stakeholders (market surveillance authorities, testing laboratories, manufacturers, retailers, consumers). Help yourself!

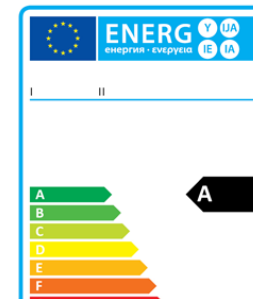
NEWS

CompliantTV leaflet on energy label for televisions in English

Shopping for TVs? Check new CompliantTV leaflet on energy label for televisions in English language.

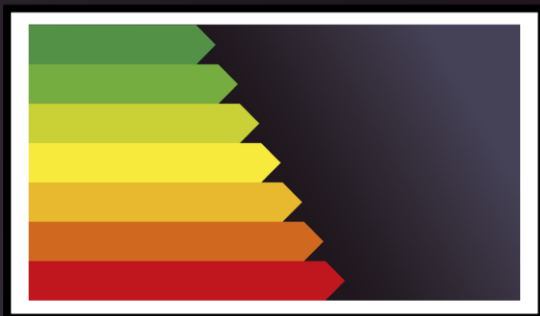
Guidance document on TV label display in English

Guidance document for retailers on how should it be made available to the consumers at the point...



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

Tests en laboratoires



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Aperçu des tests en laboratoire

Méthode

- **Stratégie en 3 lots pour tester 201 unités au total:**
 - Le premier lot est représentatif du marché en termes de ventes (60 modèles, 60% de modèles “A-brands”), basé sur une analyse de marché
 - Le deuxième lot couvre un spectre plus large de produits et de fabricants (40 modèles, 70% de modèles d’autres marques)
 - Le troisième lot prend en compte des critères particuliers (62 modèles: nouvelles marques, EEC élevé, multi-tuners, disponibilité dans plus d’un Etat Membre)
- **Essai comparatif** pour harmoniser la méthode de test entre les trois laboratoires
- Utilisation d’un **modèle de reporting des résultats des tests, et d’une interprétation commune des textes**, développés dans le cadre du projet
- Plus d’informations sur le site: [**www.compliantv.eu**](http://www.compliantv.eu)

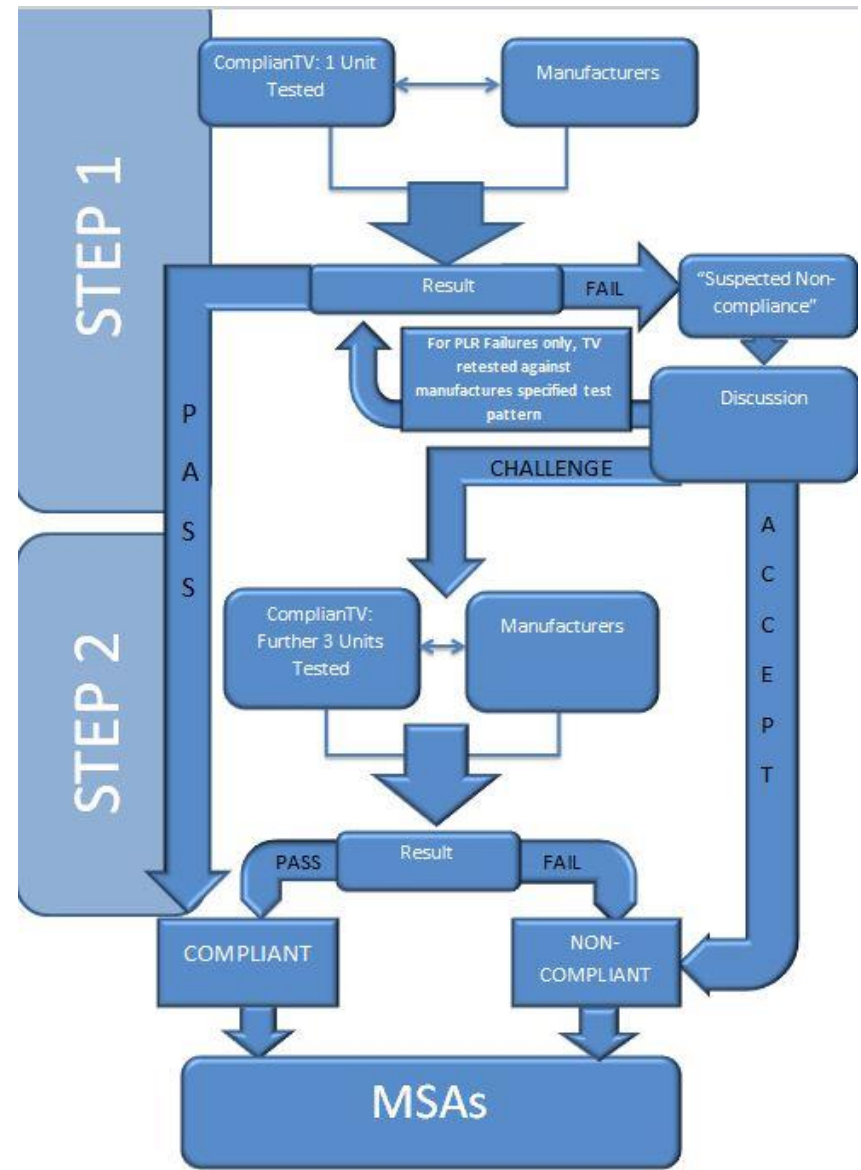


Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Aperçu des tests en laboratoire

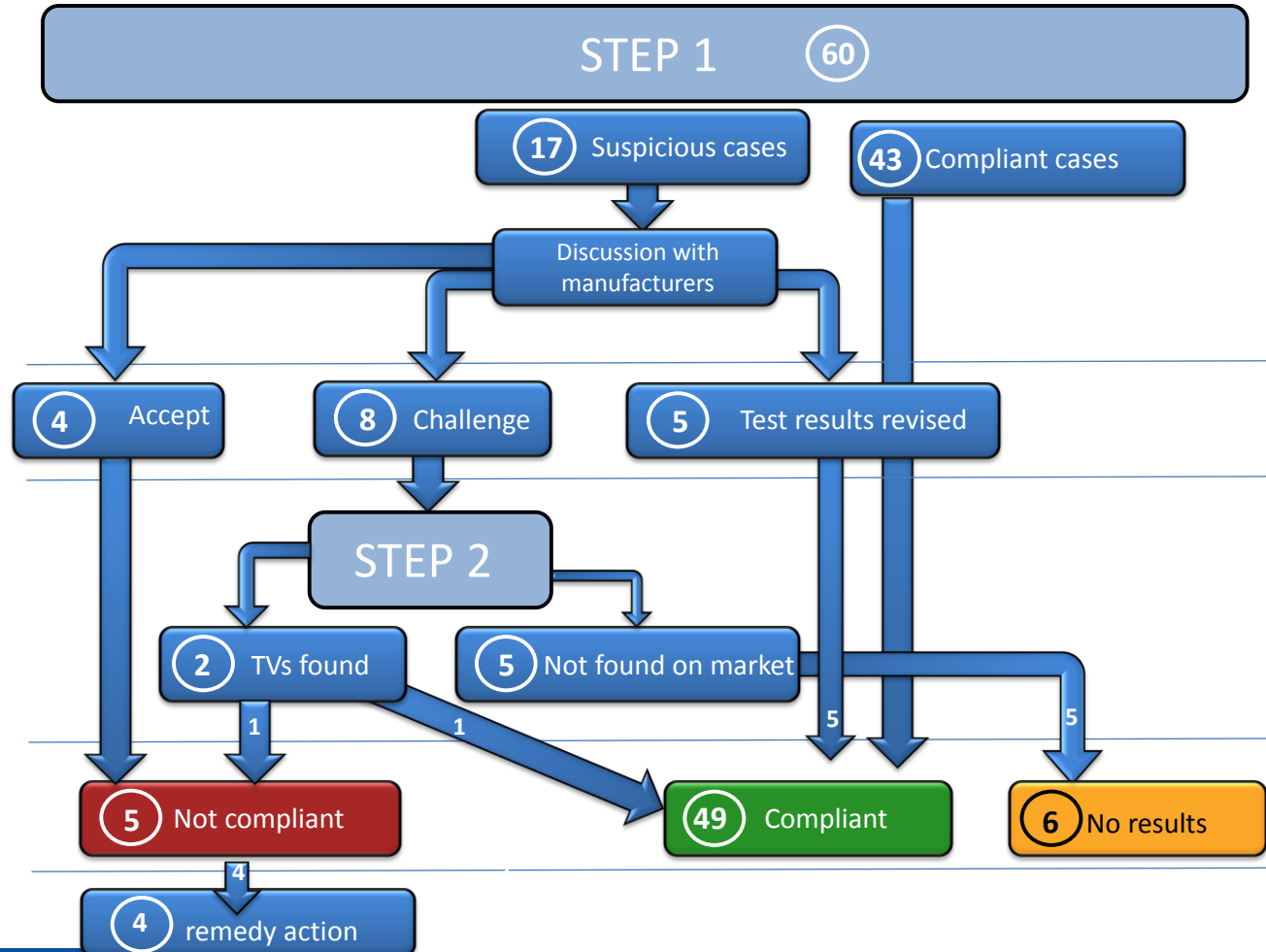
Processus

- Processus en 2 étapes (d'après le règlement):
Discussion avec les fabricants si la première unité testée n'est pas conforme après l'étape 1
- Possibilité de valider une “non-conformité” sans procéder à l'étape 2 si le fabricant partage les conclusions après l'étape 1.



Aperçu des tests en laboratoire

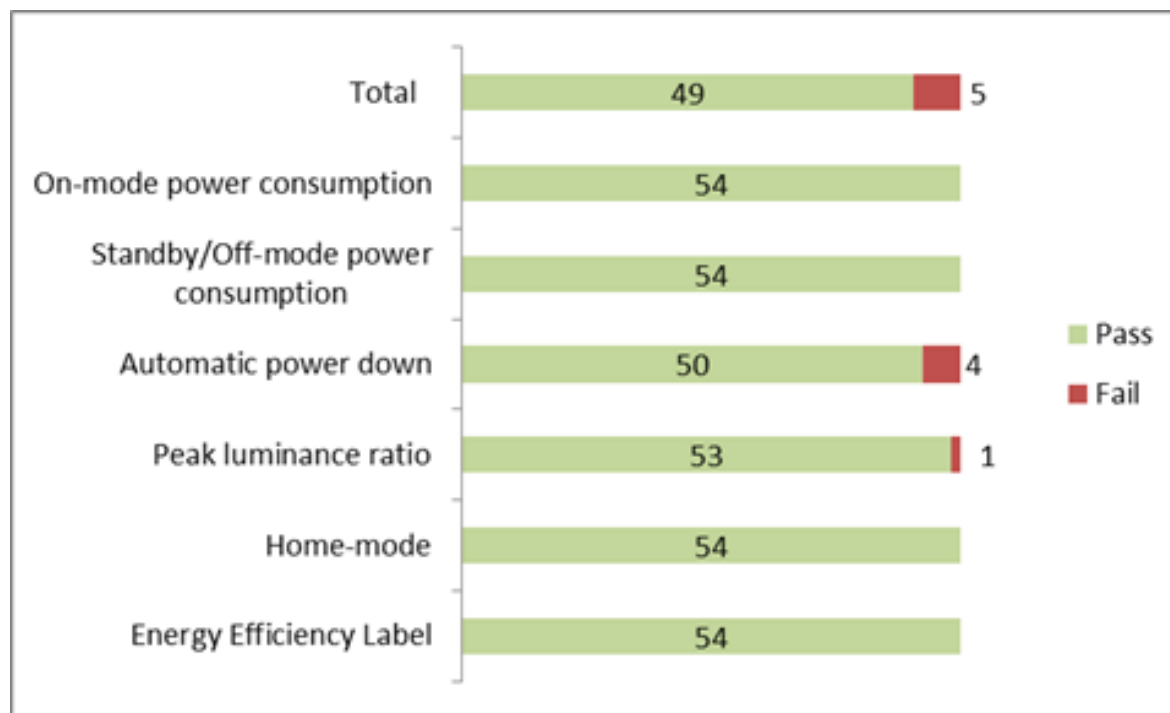
Résultats



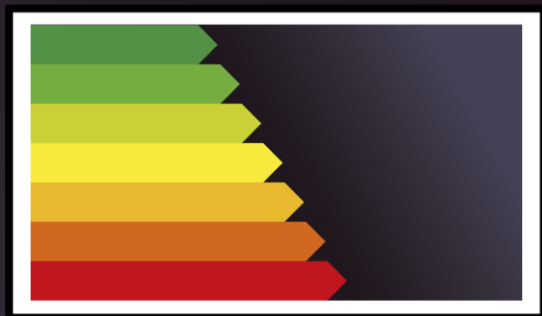
Aperçu des tests en laboratoire

Résultats

- Pour les 54 modèles avec verdict:
 - 49 conformes;
 - 5 non-conformes: 4 APD and 1 PLR. Tous appartiennent au segment <400€



COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

Visites en magasin



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

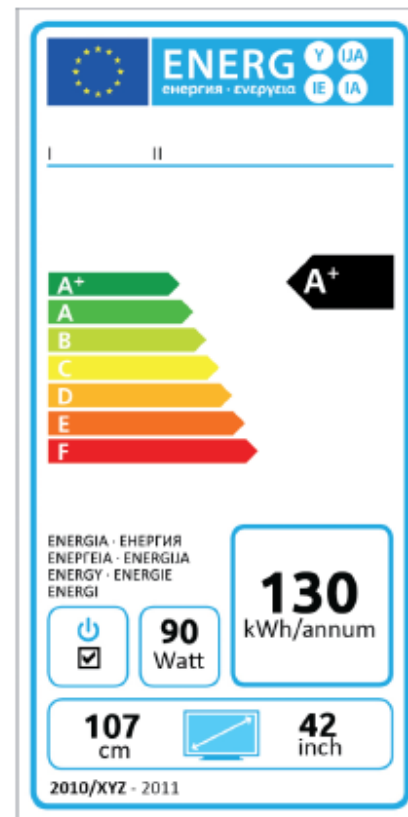
Visites en magasins

Méthode générale

- Visites des points de vente (20 magasins physiques et 20 magasins en ligne) à deux reprises, sans prévenir à l'avance.
- Pays concernés : AT, UK (pas de magasins en ligne), FR, CZ, DE et BE (pas de magasins physiques)



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union



Visites en magasins

Méthode

- Dans le cas de non-conformité observée, chaque magasin est contacté afin de discuter de leurs difficultés et proposer des conseils pour mettre en place un étiquetage conforme.
- Une deuxième visite est menée afin de comparer l'évolution de la conformité par rapport à la première visite.
- Ensuite, les autorités sont informées des résultats, des actions entreprises volontairement par les distributeurs et des éventuels cas de non-conformité persistants.
- Les résultats sont publiés de manière agrégée



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Visites en magasins

Méthode

- Catégories de magasins représentés :
 - Super/hypermarchés
 - Spécialistes des produits électroniques
 - Grandes surfaces d'électronique
 - Grands magasins

Magasins physiques

- Une stratégie décidée par les partenaires dans un cadre fixé:
 - Attention particulière prêtée aux petits magasins
 - Au moins 12 des 20 magasins sont des spécialistes des produits électroniques, des supermarchés et grands magasins
 - Au moins 2 sont des grandes surfaces d'électronique
 - Ils doivent avoir au minimum 6 modèles en vente
- Certains magasins ont fermé entre les deux tours de visite: ils ont été remplacés par un nouveau magasin équivalent



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Visites en magasins

- Types d'erreur d'affichage possibles lors de la collecte d'information :
 - **Étiquette manquante** : aucune étiquette énergie n'a été posée.
 - **Erreur sur le format de l'étiquette** : l'étiquette n'est pas conforme au niveau de la couleur, de la taille ou du format.
 - **Étiquette non visible** : présente, mais n'est pas clairement visible.
 - **Étiquette non correspondante au modèle présenté** : ne correspond pas au téléviseur sur lequel elle est posée
- Vérification des produits:
 - Toutes les TV exposées à la vente ont été inspectées (sans emballage – généralement modèles d'exposition et sous emballage – une ou plusieurs unités disponibles à la vente).
 - Si plusieurs unités d'un même modèle sous emballage ont été observées sans étiquette, une seule unité représentative doit porter l'étiquette (cas conforme)
 - Par conséquent, si 10 téléviseurs sous emballage étaient présents, sans un modèle représentatif étiqueté (sous ou sans emballage) -> 10 TV non conformes
 - La non-conformité des TV sous emballage est relativement élevée en raison du nombre élevé de produits du même modèle sans l'étiquette



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Visites en magasins

- Plusieurs téléviseurs du même modèle sous emballage, sans étiquettes: si 1 téléviseur représentatif est étiqueté, toutes les unités sont considérées conformes

Exemple de téléviseur représentatif



Visites en magasins

Magasins en ligne:

- Focus sur des magasins nationaux
- Le nombre des TV en ligne peut être très élevé, 20 modèles représentatifs sélectionnés selon les critères suivants:
 - Taille d'écran:
 - 5 : < 32"
 - 5 : = 32"
 - 5 : entre 32" et 42"
 - 5 : > 42"
 - Parmi les 5 de chaque segment, 2-3 modèles de marques de première catégorie (Samsung, LG, Sony, Toshiba, Panasonic, Thomson, TCL et Philips) et 2-3 d'autres marques.
 - Si possible, 1 modèle Plasma TV



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

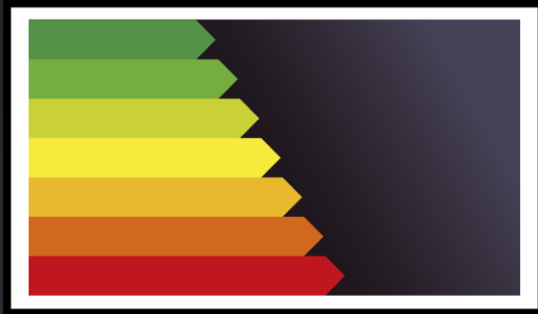
Visites en magasins

- Un produit conforme doit afficher les informations suivantes, dans l'ordre (présence de l'étiquette non obligatoire avant 2015):
 - Classe d'efficacité énergétique
 - Consommation d'énergie en mode « on »
 - Consommation d'énergie annuelle
 - Taille de l'écran
- Les catégories d'erreurs utilisées sont:
 - **Informations/étiquette manquantes:** pas d'informations/d'étiquette trouvées
 - **Erreur sur le format:** les informations ne sont pas fournies dans le bon ordre et/ou de manière complète, et/ou l'étiquette ne respecte pas le format requis
 - **Etiquette non correspondante au modèle présenté :** seulement si l'étiquette est présente
- Des possibles écarts de valeur avec les données fabricants ont aussi été inspectées: classe d'efficacité énergétique, puissance en mode « on », consommation annuelle



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

Résultats des premières visites en magasins physiques



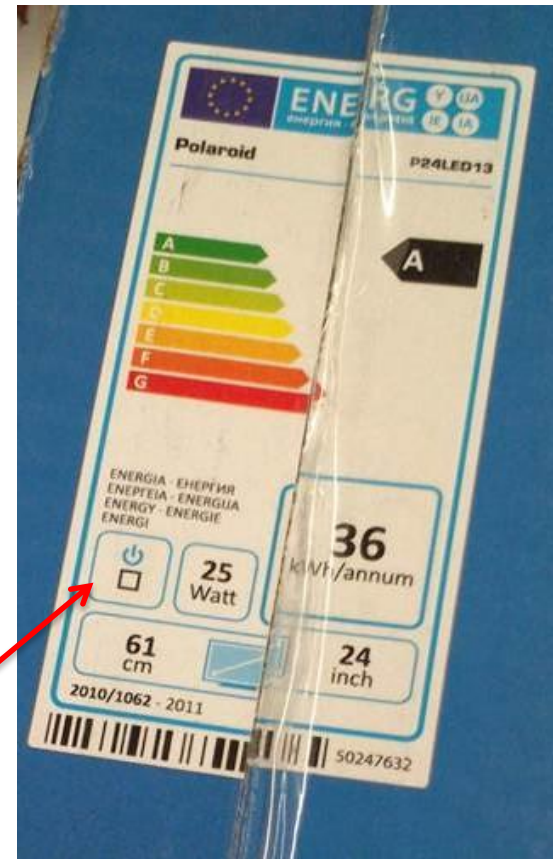
Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Exemples de non-conformité

Etiquette manquante

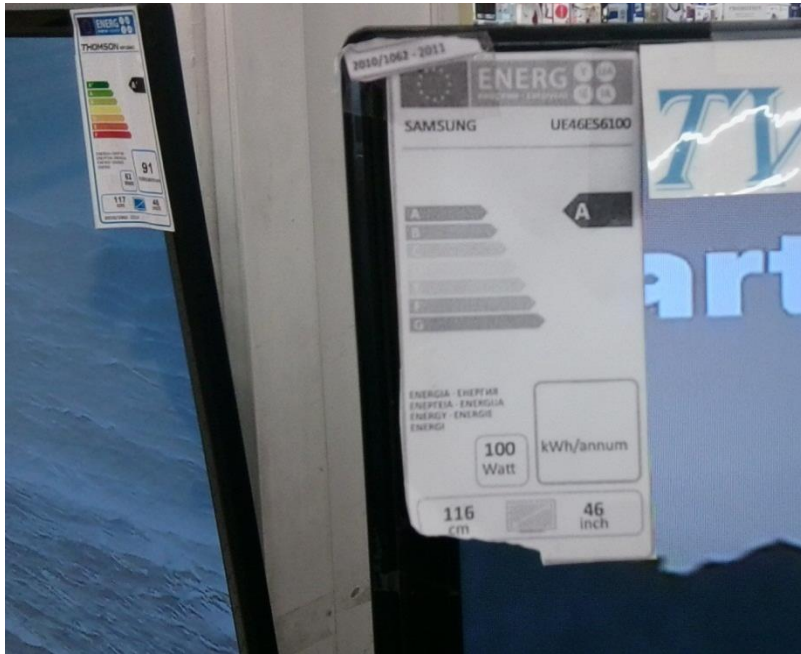


Exemples de non-conformité Format

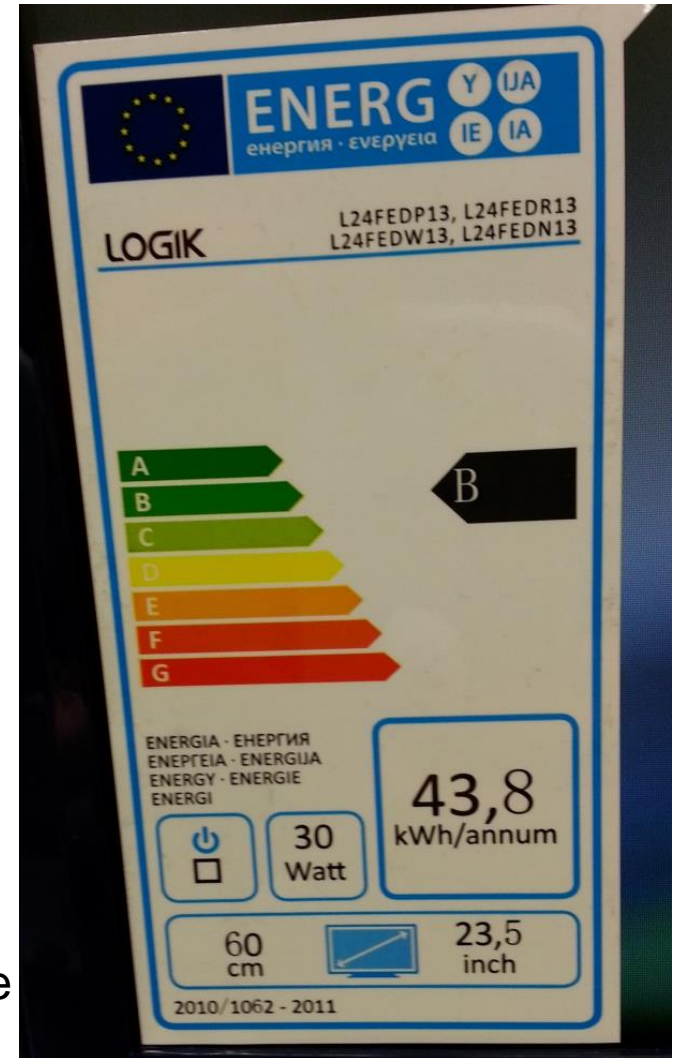


Case décochée: modification non autorisée

Exemples de non-conformité Format



Noir et blanc



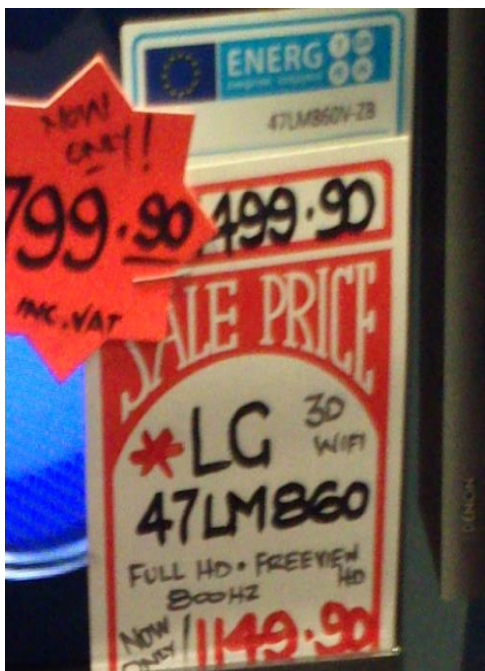
Police non conforme



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Exemples de non-conformité

Non visible



Exemples de non-conformité

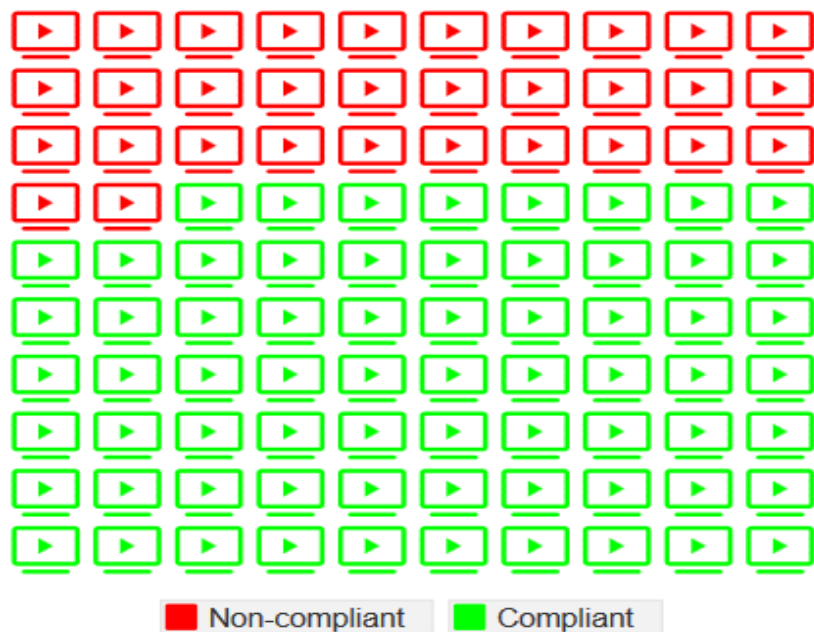
Non visible



Visites en magasins

Résultats globaux – par modèle

TVs en vente	Conformes	Non-conformes
5128	3503	1630



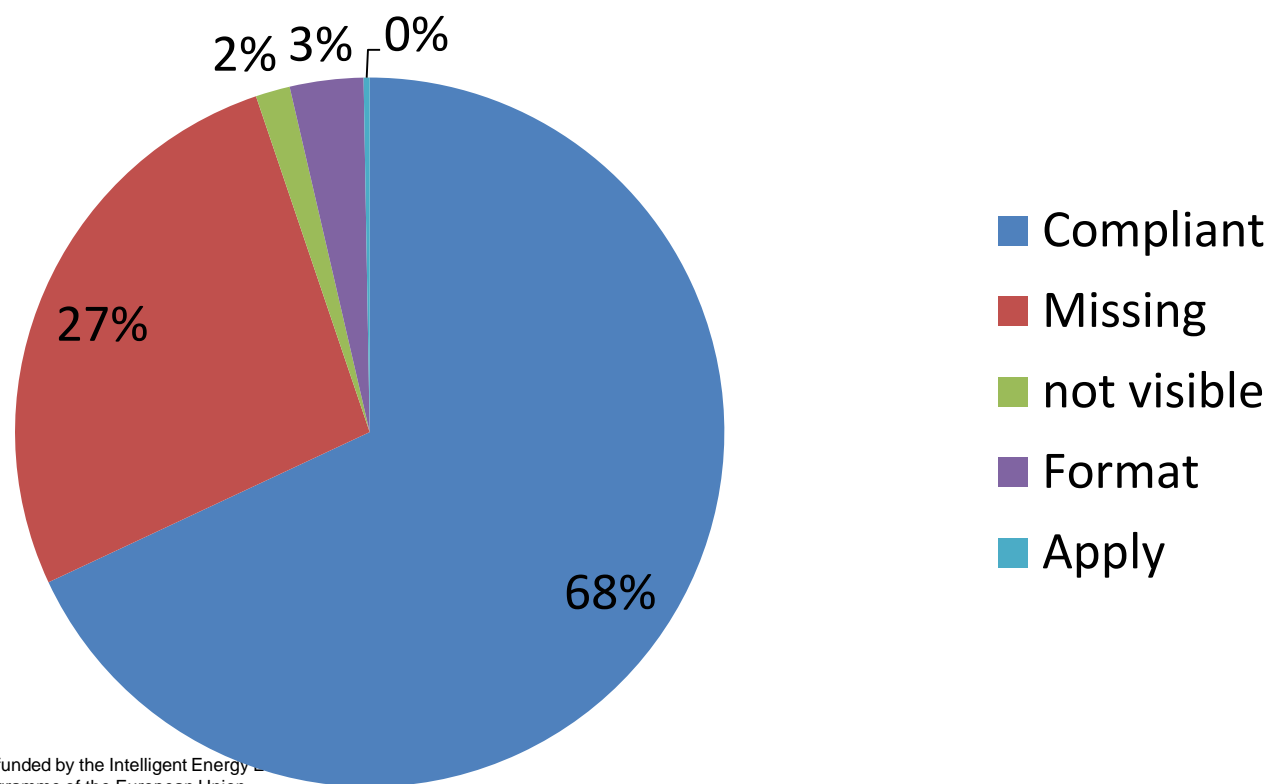
Taux de non-conformité:

32%

Visites en magasins

Détails des non-conformités

Total non-compliant TV models	Missing	Not visible	Format	Apply
1630	1365	80	171	14



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Visites en magasins

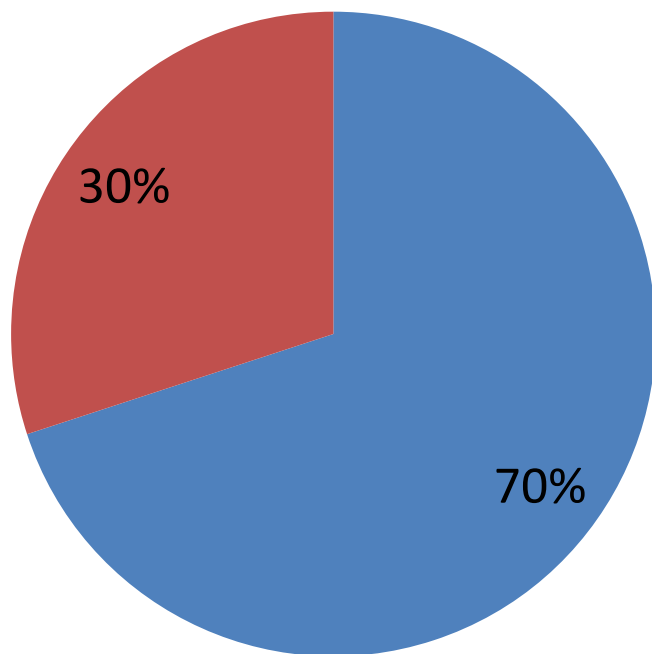
Résultats par pays

Pays	Modèles vus	Modèles conformes	Taux de non-conformité
Allemagne	988	811	18%
Autriche	923	605	34%
France	1038	588	43%
UK	791	448	43%
République Tchèque	1388	1051	24%

Visites en magasins

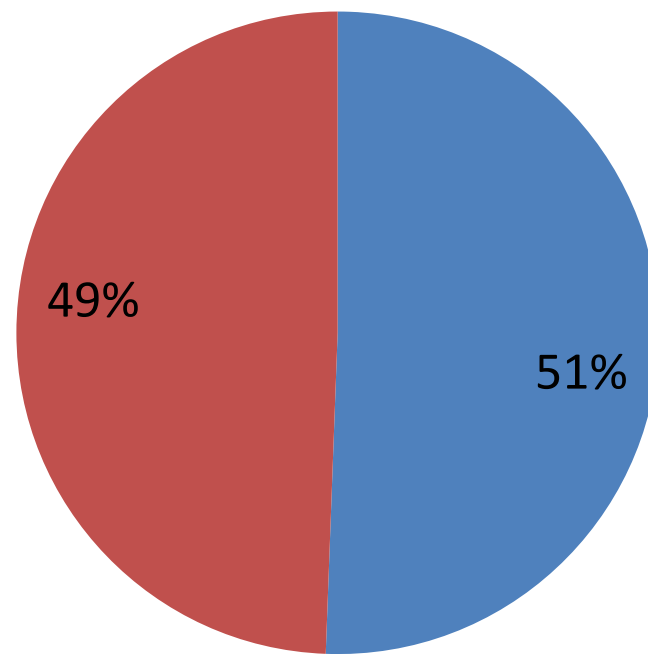
Résultats par type d'emballage

Sans emballage



■ compliant ■ non-compliant

Sous emballage



■ compliant ■ non-compliant

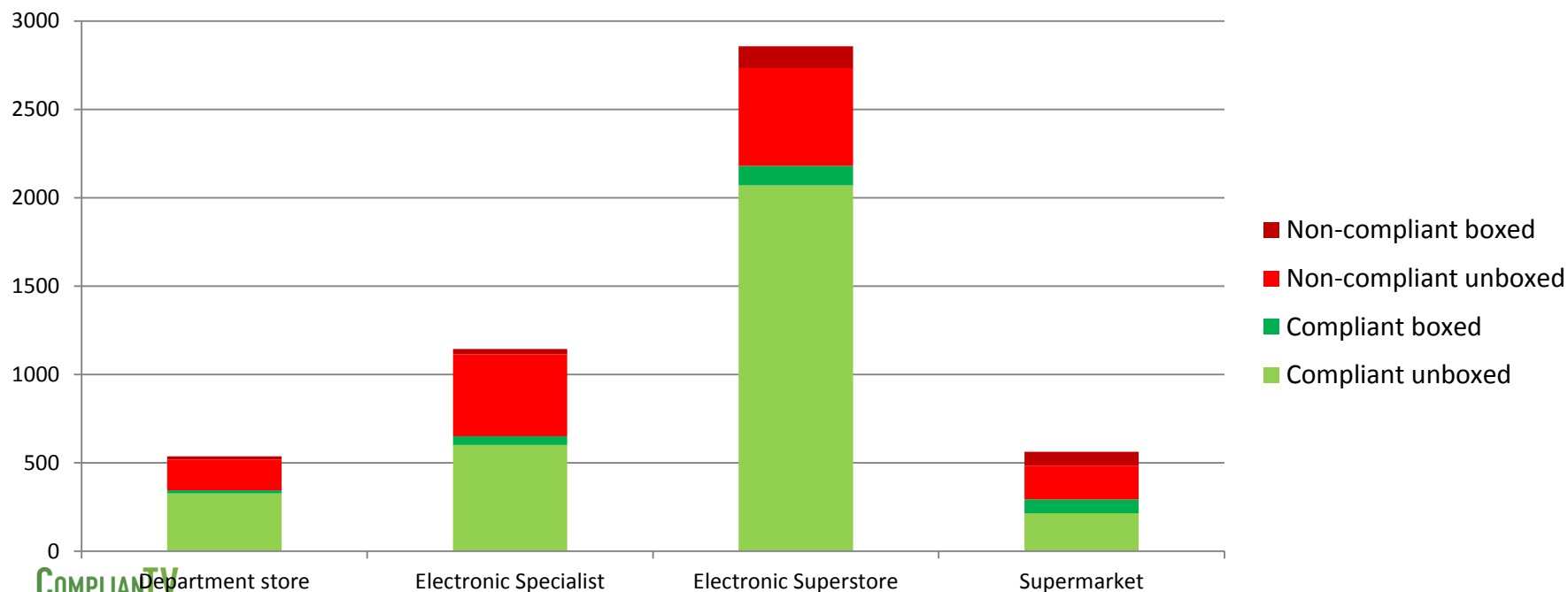


Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Visites en magasins

Résultats par type de magasin

Shop Type	Modèles en vente	% conformité
Grands magasins	537	64%
Spécialiste électronique	1144	57%
Grande surface électronique	2857	76%
Supermarché	562	52%



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Visites en magasins

Commentaires

- La cause la plus commune de non-conformité est l'étiquette manquante
- Sur les 181 erreurs de 'format', 132 TVs avaient la case "bouton off" décochée
- Le nombre le plus élevé de non-conformités multiples observé est de 40 unités pour un modèle.
- TVs >42" représentent 39% des cas de non-conformité pour une part de marché 2013 sur de 17%. Il est possible que les distributeurs soient moins enclins à étiqueter les très grands écrans.



Visites en magasins

Résultats France

Taux de conformité par unité

1^{er} tour

Nombre d'unités	Nombre de TV conformes	Conformité %
1549	837	54%

Classification par type d'erreur

Etiquette manquante	85%
Erreur sur le format	10%
Etiquette non visible	4%
Etiquette non correspondante	1%

2^{ème} tour

Nombre d'unités	Nombre de TV conformes	Conformité %
1367	854	63%

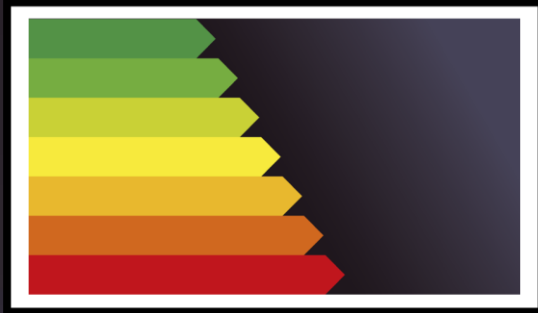
Classification par type d'erreur

Etiquette manquante	76%
Erreur sur le format	21%
Etiquette non visible	3%
Etiquette non correspondante	0%



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

Résultats des premières visites des magasins en ligne



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Exemples de non-conformité

Etiquette manquante

www.qvc.de/qvc.product.468710.html?sc=468710-SRCH&cm_sp=VIEWPOSITION-_-5-_-468710&keyword=Fernseher&resultsWithTopSellers=true

WWW leo.org LMS FU Outlook Linguae Intranet

Tagesangebot Aktuelles TV-Produkt TV-Rückblick Live-TV TV-Programm Artikelneu

Mode Schuhe & Accessoires Beauty & Vitalität Schmuck & Uhren Heimtextilien & Wohnideen Hobby & Basteln Haus & Garten Kochen & Genießen

Startseite » Suchergebnis für „Fernseher“ » Produkt-Detail

Fotos

Artikelnummer: 468710 Zurück

ORION 107cm LED-TV DVB-T/C Tuner USB
Wiedergabe 4xHDMI, 1xUSB

QVC Preis:
€ 489,00

Versandkosten: € 5,95 (Details)

Menge: 1 Sofort lieferbar

Schnellkauf
Auf die Wunschliste

In den Warenkorb

☆☆☆☆ Kundenbewertungen
Noch keine Bewertung Jetzt bewerten

71 Kunden fragen Kunden
Noch keine Fragen & Antworten Frage stellen

Weiterempfehlen f t

Beschreibung Mehr über die Marke

Schriftgröße: A A A

ORION TV42LB2000

Brillanter Filmgenuss mit LED-TV

Der ORION TV42LB2000 LCD-TV mit LED-Hintergrundbeleuchtung kommt mit einer Bild diagonale von 106 cm und bietet Full HD sowie einen HD DVB-T/C Tuner für besten Fernsehspaß. Praktisch: Der Fernseher ist mit einer automatischen Abschaltung bei Nichtbenutzung ausgestattet.

Display

- Bild diagonale: 107 cm (42 Zoll)
- LCD-TV mit LED-Hintergrundbeleuchtung
- Full HD



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Exemples de non-conformité Format

www.mindfactory.de/product_info.php/21-5Zoll--54cm--XORO-HTC-2242-Full-HD-LED-Analog-DVB-C-DVB-S-DVB-S--HD--D_834891.html

Fernbedienungen
Freizeit
Hi-Fi
Kameras
MP3 / Video Spieler
PC / Videospiele
Spielekonsolen
TV Geräte
LED TVs
LED TV bis 26 Zoll
LED TV ab 26 Zoll
LED TV ab 32 Zoll
LED TV ab 37 Zoll
LED TV ab 40 Zoll
LED TV ab 46 Zoll
LED TV ab 50 Zoll
LED TV ab 55 Zoll
LCO TVs
PLASMA TVs
TV Wandhalterungen
Zubehör für 3D TV
Zubehör für TV
TV Empfang
Zubehör für Entertainment

€ 338,^{95*}
oder ab € 10,71* €/Monat
36 Mon./8,90% eff. Jz.**
inkl. 19% UST zzgl. Versandkosten

x In den Warenkorb

Bildergalerie:
Herstellerinfos:
XORO®
EAN: 4260001037139
Modellnummer:
XOR330574
Shopping-Optionen:
Artikel merken
Finanzierungsrechner
Feedback zum Artikel
Artikelinfos drucken

BESCHREIBUNG
TECHN. DATEN
BEWERTUNGEN

Seit dem 04.02.2013 im Sortiment

Die neuen Xoro LED-TV HTC 2242 HD und HTC 2442 HD sind dank HD Triple-Tuner für den Empfang von digitalem Satelliten-, Kabel- und Antennenfernsehen (DVB-T, DVB-C, DVB-S2) in HD ausgerüstet. Durch den CI+ Schacht können Sie die Fernseher mit einem CI+ Modul für HD+, Pay-TV oder erweiterte Angebote Ihres Kabelfernsehbieners ausstatten. Der integrierte DVD-Player weiß durch umfangreiche Formatunterstützung zu überzeugen.

Highlight ist natürlich die PVR Ready & Time Shift Funktion. Damit können Sie Sendungen des digitalen Satelliten-, Kabel- oder Antennenfernsehens auf USB Speichergeräte aufnehmen. Mit dem integrierten HD Media Player können Sie nicht nur Ihre aufgenommenen Sendungen, sondern auch Video-, Audio- und Musikdateien von USB-Speichern abspielen – seien es nun MKV, AVI, MPG, MP3, JPEG oder ähnliche Formate. Moderne Video Codecs wie MPEG4 AVC (H.264) werden unterstützt. Der Mediaplayer liest die Dateisysteme NTFS und FAT32.

**INFORMATIONEN ZUR FINANZIERUNG:
Barzahlungspreis entspricht dem Nettodarlehensbetrag; Gesamtbetrag von € 385,56*. Effektiver Jahreszins von 8,90% bei einer Laufzeit von 36 Monaten entspricht einem gebundenen Sollzins von 8,56% p.a.. Bonität vorausgesetzt. Partner ist die Santander Consumer Bank AG. Die Angaben stellen zugleich das 2/3 Beispiel gemäß §6a Abs. 3 PAngV dar.

ENERGY LABEL
XORO HTC 2242
A B C D E F G
B
ENERGIA - ENEPIVIR
ENERGIEA - ENERGIA
ENERGY - ENERGIE
ENERGI
43 kWh/annum
29 Watt
54 cm 215 inch
2010/1062 - 2011

Case décochée: modification non autorisée

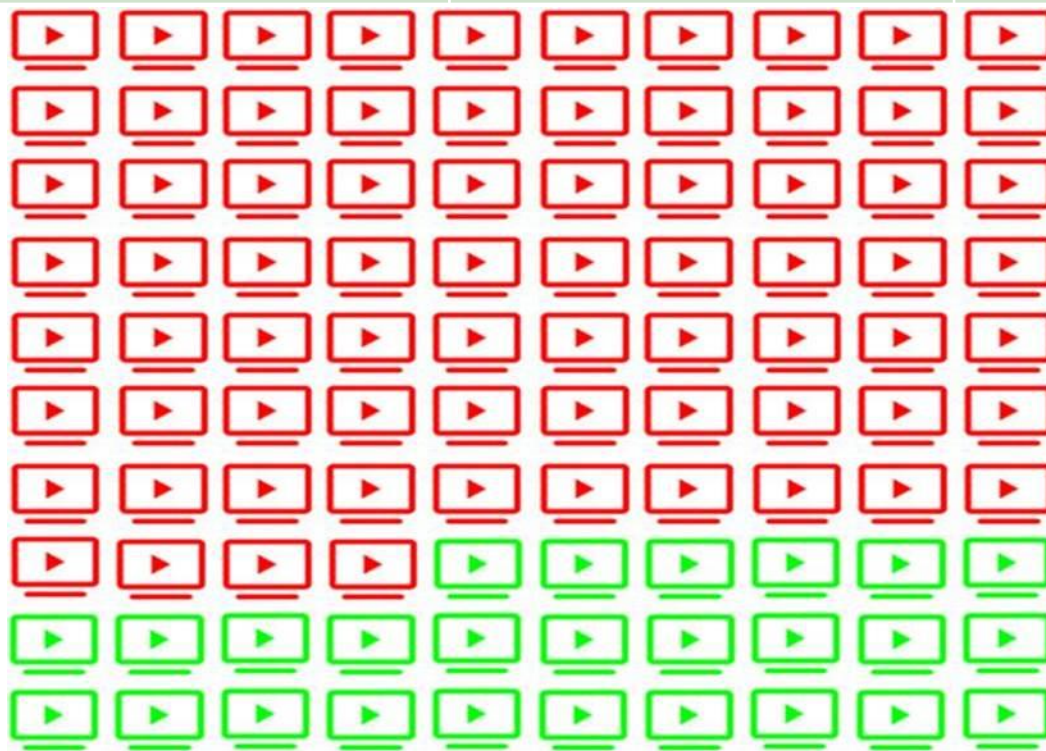


Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Magasins en ligne

Résultats globaux

TVs inspectées	Conformes	Non-conformes
2002	464	1538



Taux de non-conformité:
77%



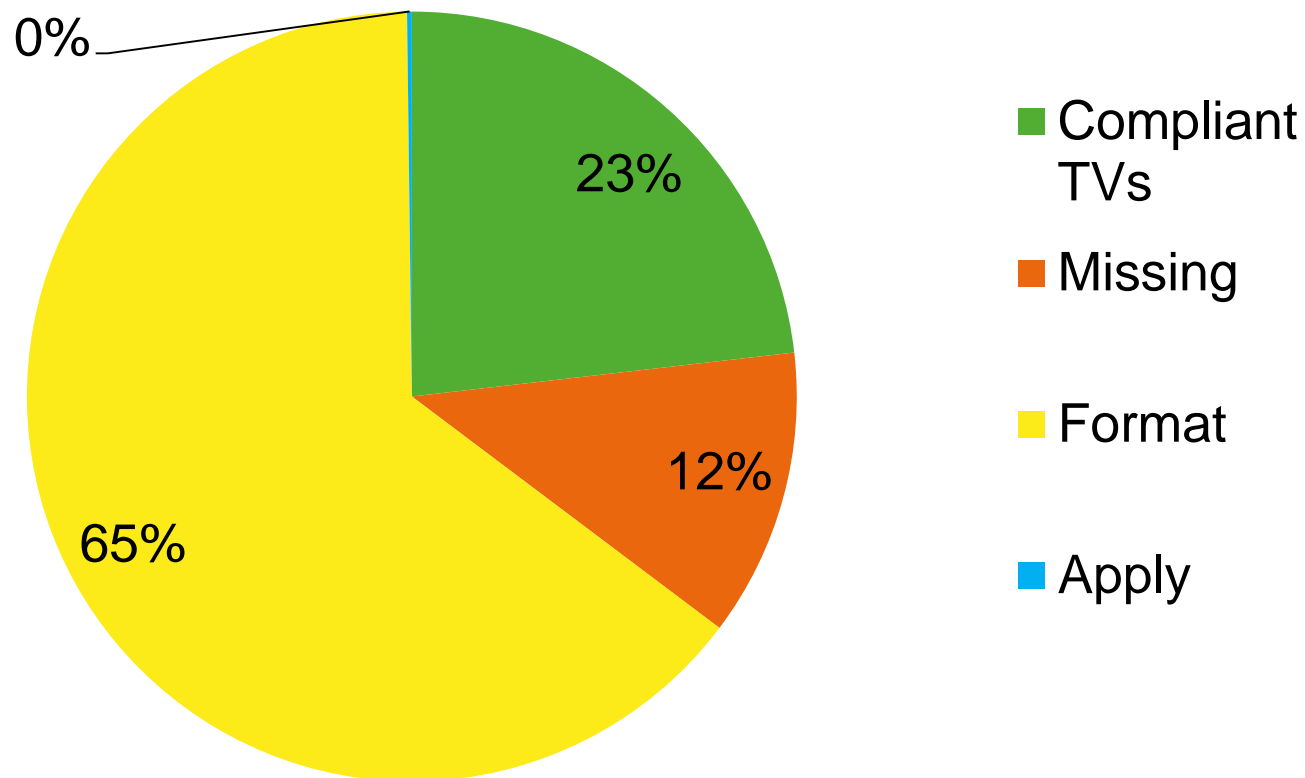
Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

■ Non-compliant ■ Compliant

Magasins en ligne

Détails des non-conformités

Total non-compliant TVs	Missing	Format	Apply
1538	242	1292	4



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Magasins en ligne

Résultats par pays

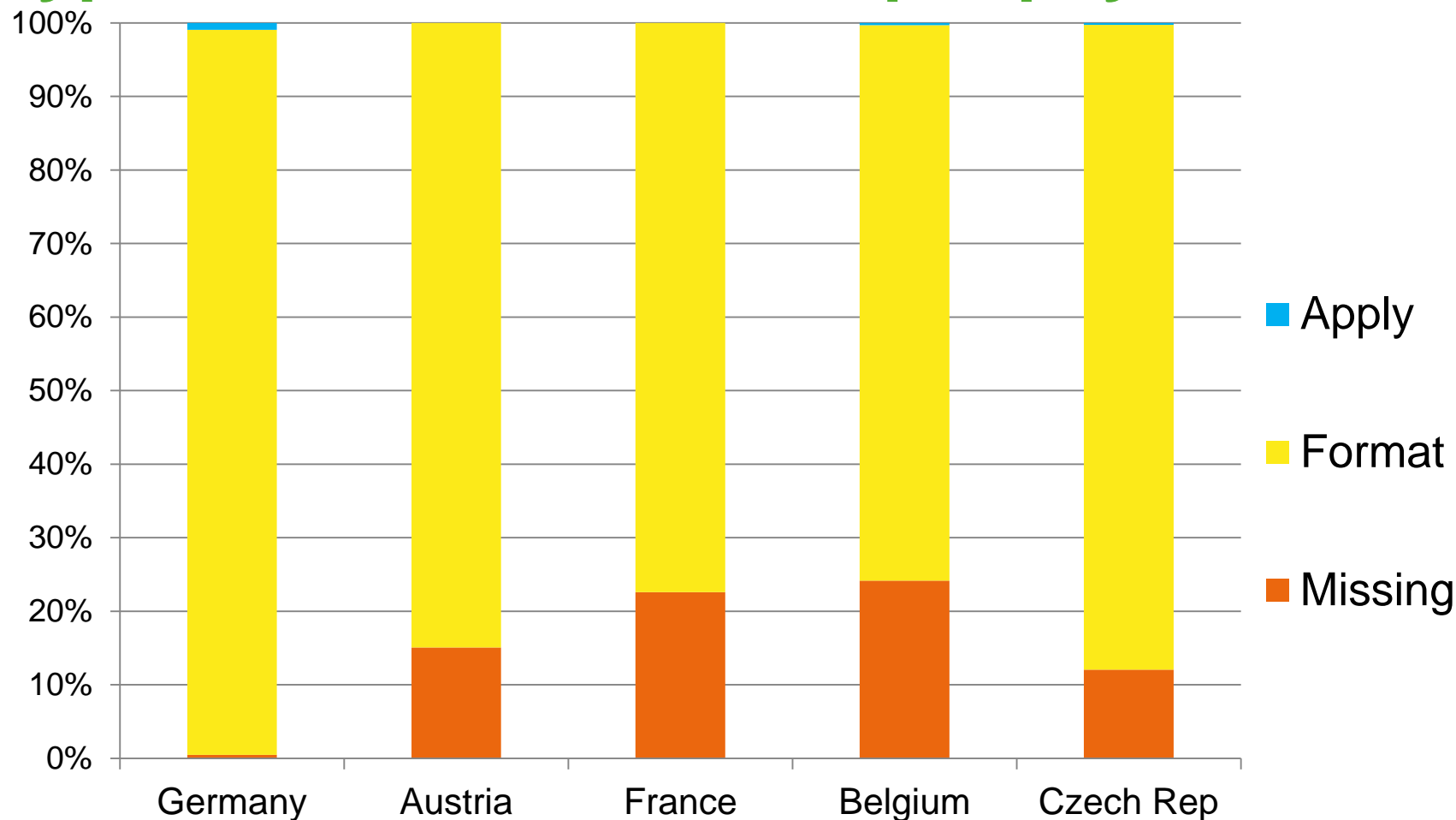
Pays	Modèles vus	Conformes	Non-conformité %
Allemagne	401	189	53 %
Autriche	401	89	78 %
France	400	90	78 %
Belgique	400	77	81 %
République Tchèque	400	19	95 %



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Magasins en ligne

Types de non-conformité par pays



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Magasins en ligne

Ecart avec données fabricants

Modèles vus	Ecart observés	Sur la classe d'efficacité énergétique	Sur le mode "on"	Sur la consommation annuelle
Total: 2002	285	52	130	103
France: 400	77	15	42	20

- Il y a un écart de déclaration pour près de 15% des modèles.

Magasins en ligne

Résultats France

- Taux de non-conformité

Nombre d'unités	Nombre de TV conformes	Non-conformité %
400	90	78%

- Classification par type d'erreur

Etiquette manquante	23%
Erreur sur le format	77%
Etiquette non correspondante	0%

Dissémination

- Lignes directrices sur l'affichage de l'étiquette énergie
 - Disponibles en ligne et en version papier sur demande: <http://www.complianttv.eu/eu/energy-label-disolav/auidelines>



Digitaleurope, the European association of the ICT and consumer electronics industry highly recommends the usage of this practical guide on how to properly use the Energy Label for TVs.

 DIGITALEUROPE



The TV energy label:
How should it be
made available
to the consumers
at the point of sale

CompliantTV:
Compliance of TVs with Energy Label
and Ecodesign requirements.

Author:
Jana Křiváňková
SEVEN, The Energy Efficiency Center, Czech Republic
Project coordinator:
Thibault Faringer, BIO IS, France



- Flyer à destination des consommateurs:
 - Disponibles en ligne et en version papier sur demande: <http://www.complianttv.eu/eu/more-about-tv-energy-consumption/education-materials>
- Présentation des résultats à l'échelle nationale (Septembre 2015)

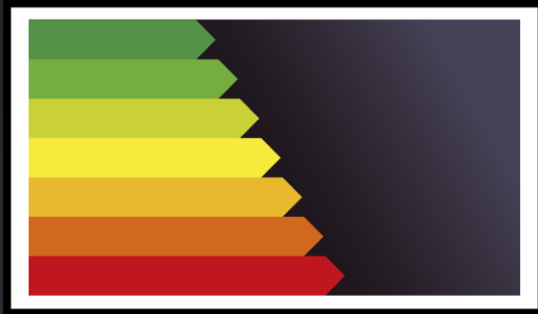


Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Questions



COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

Erreurs fréquentes et mesures correctives proposées



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Problèmes les plus fréquents et mesures correctives proposées

Difficulté à obtenir les étiquettes manquantes / les informations à afficher (magasins en ligne)

- Contacter les fournisseurs (obligation de fournir les étiquettes manquantes)
- Contacter le service achat de l'enseigne (si chaîne nationale ou grand magasin)

Méconnaissance des obligations

- Comprendre et apprendre les obligations et expliquer les règles de base
- Se référer à la brochure pour plus de détails et exemples et aux documents réglementaires si besoin

Manque de temps, de supervision du personnel

- Davantage de formation et de suivi par le superviseur

Périodes de soldes, stockage temporaire en rayon (magasins physiques)

- Davantage de suivi



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Solutions mises en place dans les magasins physiques et recommandations des distributeurs

Idées à mettre en place en cas des difficultés liés à l'obtention des étiquettes:

- Utilisation d'une base des données interne (par exemple avec les étiquettes scannées) pour réimprimer les étiquettes
- Impression des étiquettes disponibles sur les sites des fabricants / sites comparateurs des produits (mais peut poser un problème de format)
- Conseiller aux fabricants d'imprimer les étiquettes sur les emballages (certains le font déjà)
- Disposer d'un exemplaire vide avec les couleurs et dimensions conformes pour compléter, imprimer et mettre sur le produit (mais peut poser un problème d'erreurs potentielles sur les informations fournies)



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Résultats des discussions avec les magasins physiques

- En général, volonté de respecter la réglementation, mais malgré engagement à prendre des mesures correctives, faible amélioration d'étiquetage (peu de magasins visités ont amélioré la conformité de façon significative)
- Un retour positif de la part de la majorité des distributeurs (ils ont une attitude positive envers notre initiative et expriment la volonté de s'améliorer)
- Des incompréhensions persistent sur l'obligation d'étiquetage des produits emballés exposés
- Un magasin a affirmé ne pas connaître l'obligation malgré la notification et prise de contact



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

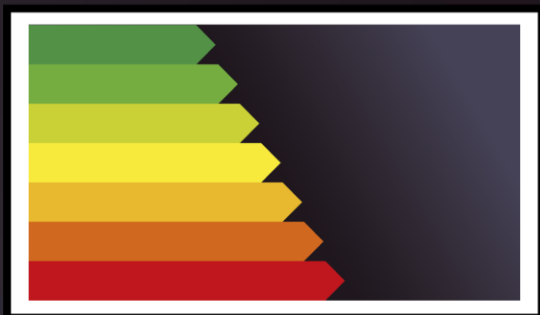
Résultats des discussions avec les magasins en ligne

- Difficulté d'entrer en contact avec certains vendeurs en ligne (prise de contact réussie avec la personne pertinente dans 11 magasins sur 20)
- Volonté de respecter la réglementation, d'améliorer la conformité
- Des incompréhensions persistent sur les informations à afficher (le contenu, l'ordre, les changements de la réglementation sur l'affichage des produits vendus en ligne)
- Difficultés liées à la vérification de la conformité des produits proposés par des vendeurs hébergés sur des plateformes Marketplace (impossible de responsabiliser des plateformes, nombreux vendeurs sans possibilité d'entrer en contact, difficile de savoir si les plateformes informent des obligations et obligent à les respecter)



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

COMPLIANTV



Compliance of TVs

with Energy Label and Ecodesign Requirements

Merci pour votre attention

Contact et plus d'informations:

ComplianTV

www.compliantv.eu

Thibault Faninger (BIO by Deloitte, coordinateur)

tfaninger@bio.deloitte.fr

Benoît Tinetti (BIO by Deloitte)

btinetti@bio.deloitte.fr



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union